



8 SCHritte DIE ICH BEI NEUEN KUNDEN ANWENDE



ONLINE-GESUNDHEITSCHECK





DIE FIRMA GOOGELN



Google klein kebabheim Powered by SURFER

Alle Maps Shopping Bilder Videos Mehr Suchfilter

Ungefähr 805 Ergebnisse (0,39 Sekunden)

<https://www.klein-kebabheim.de> : Klein-Kebabheim - Foodtruck - Catering Food Truck - Mainz ...

320 · N/A · N/A

Dein regionaler und nachhaltiger Foodtruck in Mainz, Wiesbaden, Frankfurt und Umgebung. Leckere Kebabs an diversen Standorten und als Catering.

Finde uns

320 · 221 · 1 · TITLE CHANGED

11:30 – 14:30 Uhr Am Mittwochsmarkt in Ingelheim ...

Menü

320 · N/A · N/A

180 g regionales Rindfleisch im Dinkelbrot**, Salat ...

- Gibt es konkurrierende Anzeigen
- Werden die Hauptseiten angezeigt?
- Wie beschreibend sind die Seitentitel?





ALLE LINKS DER 1. SEITE ÖFFNEN

The screenshot displays several web pages related to Klein-Kebabheim:

- Facebook:** Klein-Kebabheim page with 918 followers, showing posts, photos, and a map.
- craftplaces:** Klein Kebabheim food truck listing with details like address, hours, and menu.
- Google My Business:** Klein Kebabheim listing with 35 reviews, address, opening hours, and contact information.
- Yelp:** Klein Kebabheim listing with 5.0 stars, address, and details.

- Vergleich aller gefundenen Informationen auf allen Top-Sites
- Vergleiche diese mit den Unternehmensseiten auf Konsistenz





GOOGLE LOCAL LISTING



- Prüfe den Inhalt und beachte die Unternehmens-Informationen
- Vergleiche diese mit den folgenden Websites auf Konsistenz





COMPANY HOMEPAGE

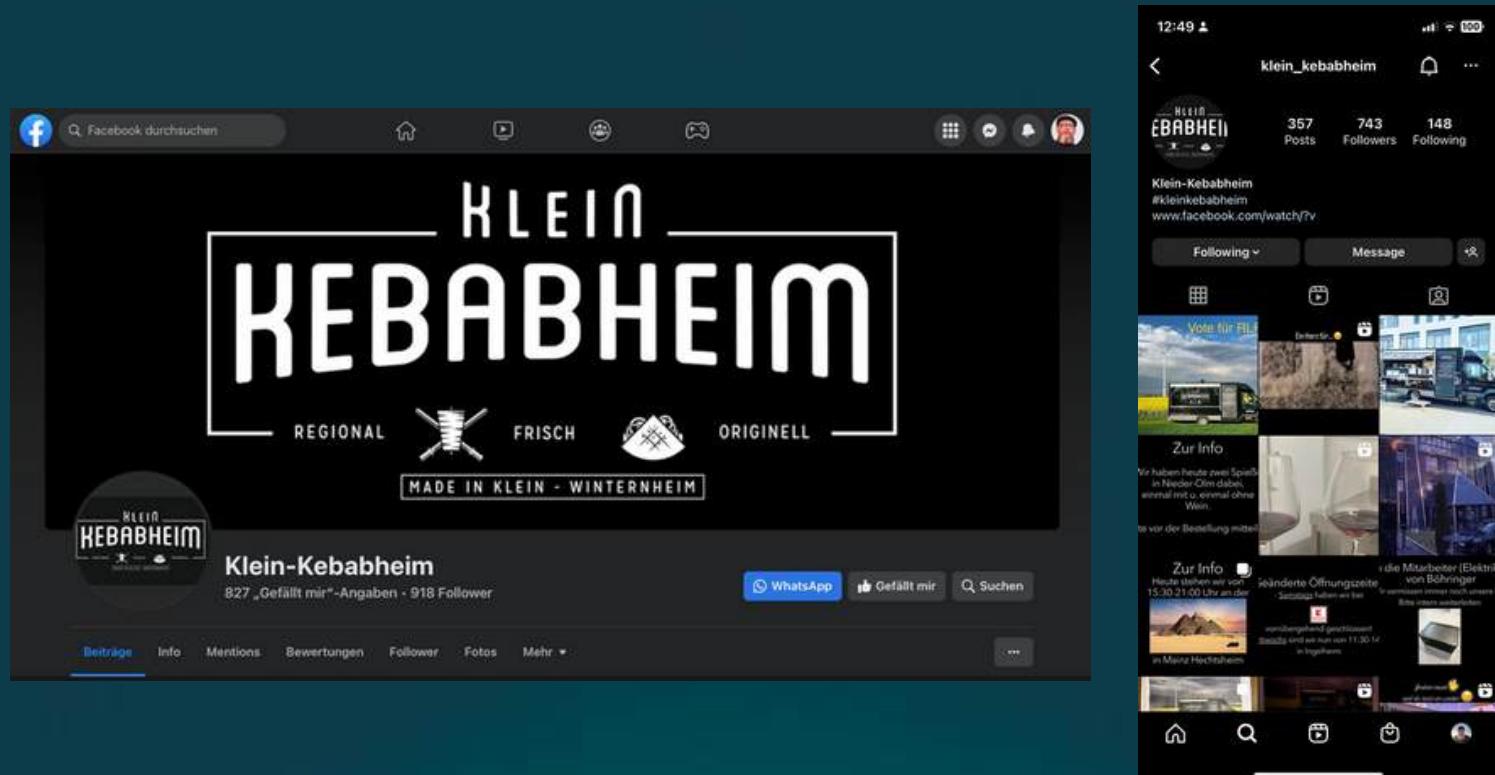


- Erster Eindruck (Ladezeit, Attraktivität, Navigationsmöglichkeiten)
- Kontaktoptionen (Telefon, Chat, soziale Netzwerke)
- Soziale Präsenz (Öffnen aller aufgeführten sozialen Netzwerke in einem neuen Tab)





SOCIAL NETWORKS

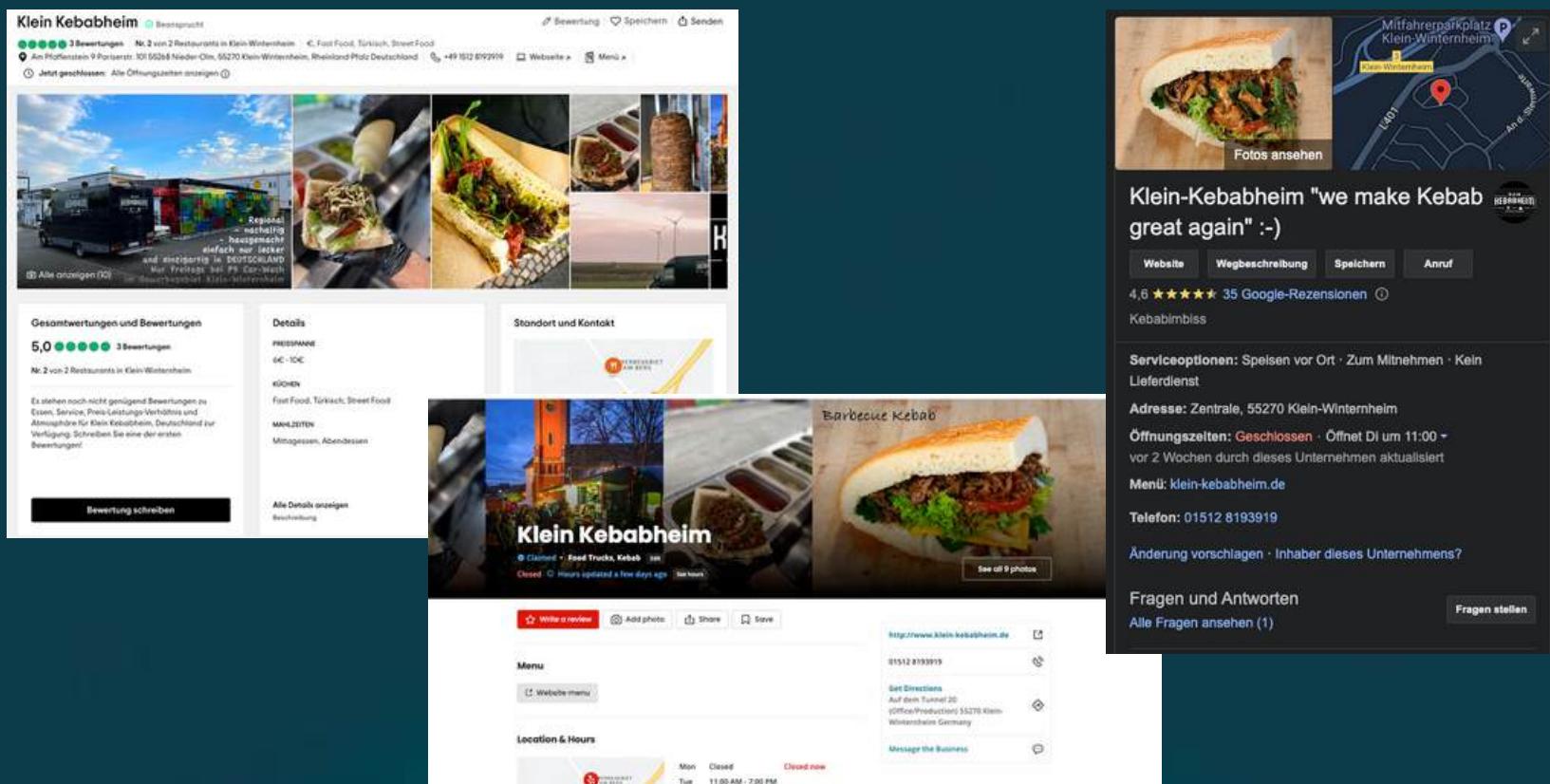


- Anzahl der Verbindungen
- Häufigkeit der Beiträge / Unternehmensaktualisierungen
- Reaktionsfähigkeit des Eigentümers auf Kommentare/Fragen
- Allgemeiner Tonfall und Stil





ONLINE-BEWERTUNGSPORTALE

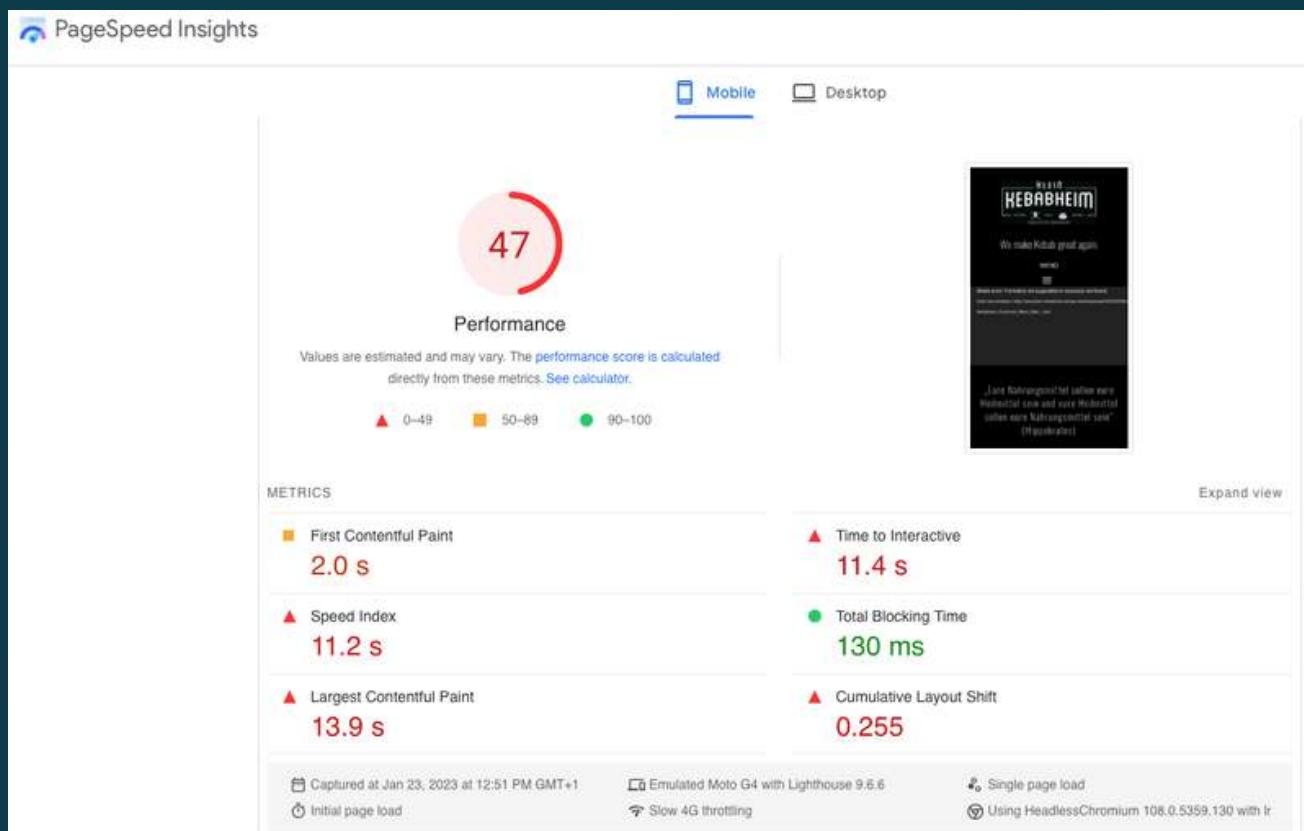


- Wie viele Bewertungen
- Wie ist der allgemeine Tonfall
- Wie antwortet der Besitzer





GOOGLE PAGESPEED



- Bewertung der Geschwindigkeit von 1-100
- Überprüfen Sie die Chancen
- Prüfen Sie die Diagnostik
- Beachten Sie die Empfehlungen





MOBILE WEBSEITE



- Wie responsiv ist die Webseite des Unternehmens?
- Wie schnell lädt die Website
- Wie ist die Navigation





DIGITAL SHERPA

In der heutigen zunehmend digitalen Welt ist es für lokale Unternehmen wichtiger denn je, eine starke Online-Präsenz zu haben. Ohne sie laufen sie Gefahr, von ihren Konkurrenten abgehängt zu werden.



Ich verschenke alles, was ich über das Internet gelernt habe, damit lokale Unternehmen gewinnen!

