



@andrewmaher
Online Experience Design



8 SCHRITTE DIE ICH BEI NEUEN KUNDEN ANWENDE



ONLINE-GESUNDHEITSCHECK

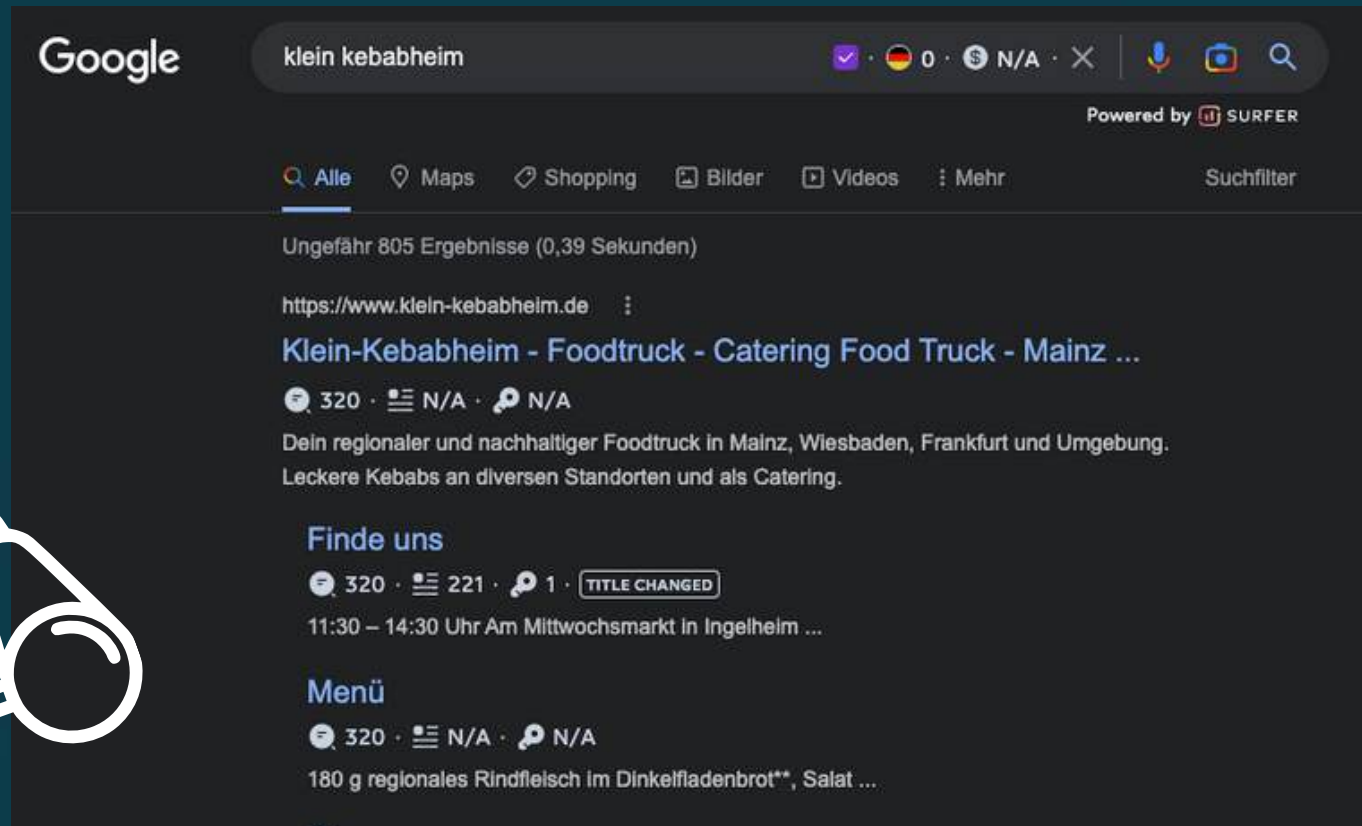


DIGITAL.DONE.RIGHT.

© digital-done-right.com



DIE FIRMA GOOGELN

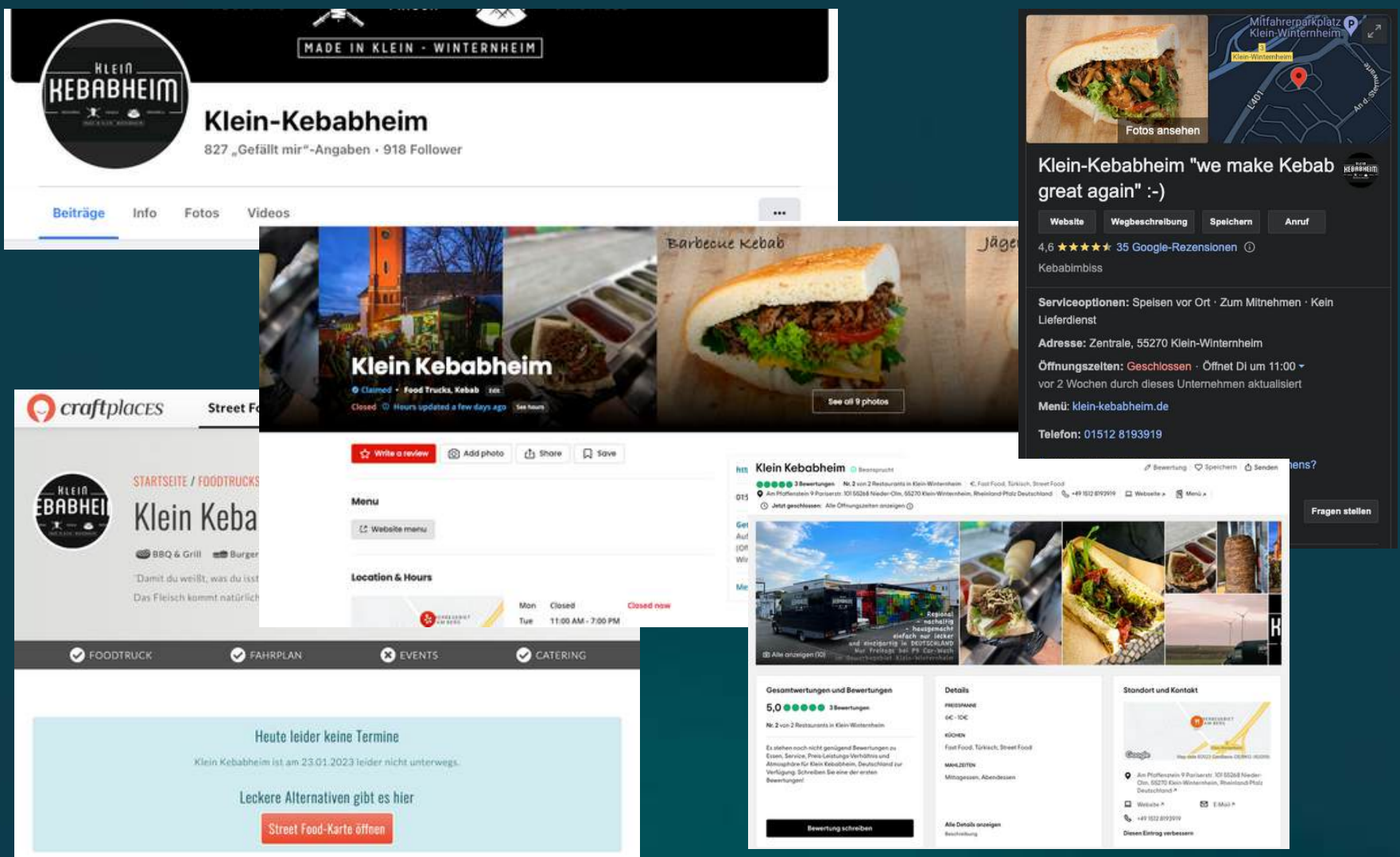


- Gibt es konkurrierende Anzeigen
- Werden die Hauptseiten angezeigt?
- Wie beschreibend sind die Seitentitel?





ALLE LINKS DER 1. SEITE ÖFFNEN

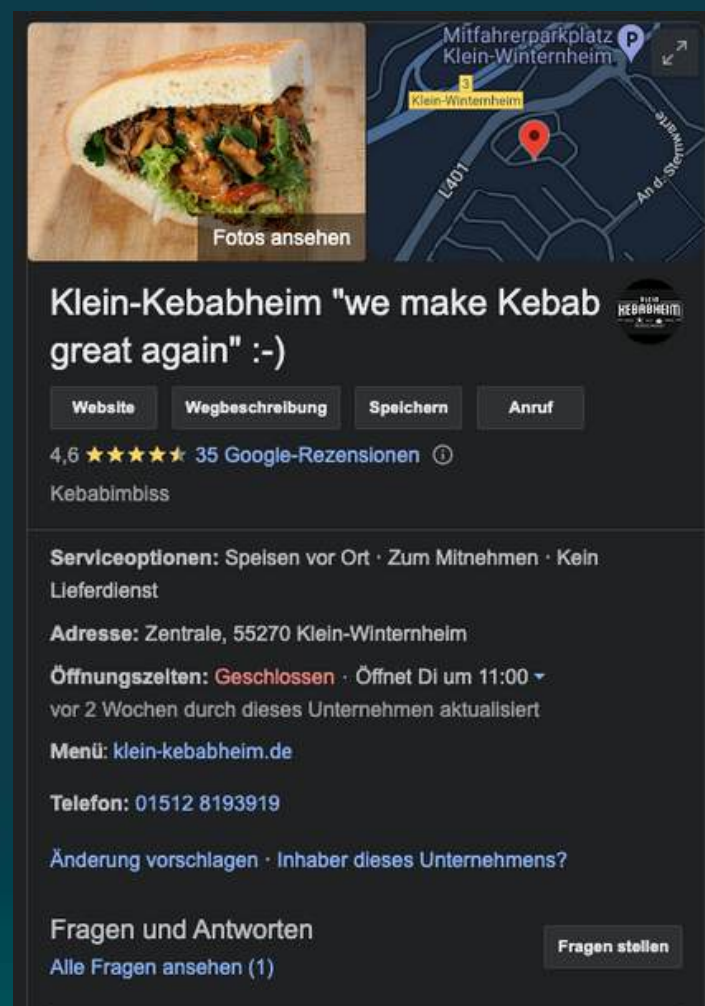


- Vergleich aller gefundenen Informationen auf allen Top-Sites
- Vergleiche diese mit den Unternehmensseiten auf Konsistenz





GOOGLE LOCAL LISTING



- Prüfe den Inhalt und beachte die Unternehmens-Informationen
- Vergleiche diese mit den folgenden Websites auf Konsistenz





COMPANY HOMEPAGE

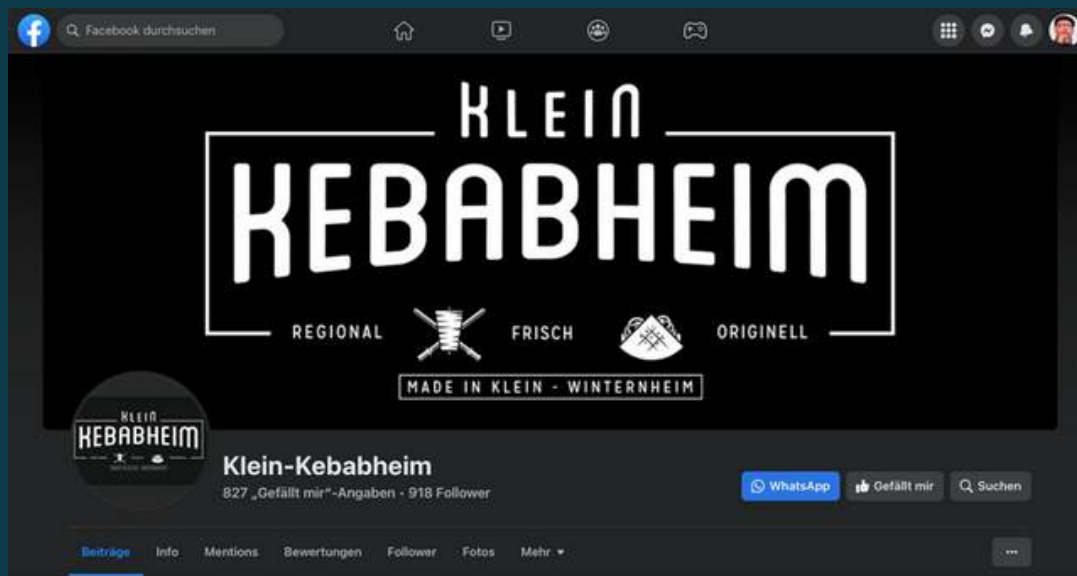


- Erster Eindruck (Ladezeit, Attraktivität, Navigationsmöglichkeiten)
- Kontaktoptionen (Telefon, Chat, soziale Netzwerke)
- Soziale Präsenz (Öffnen aller aufgeführten sozialen Netzwerke in einem neuen Tab)





SOCIAL NETWORKS

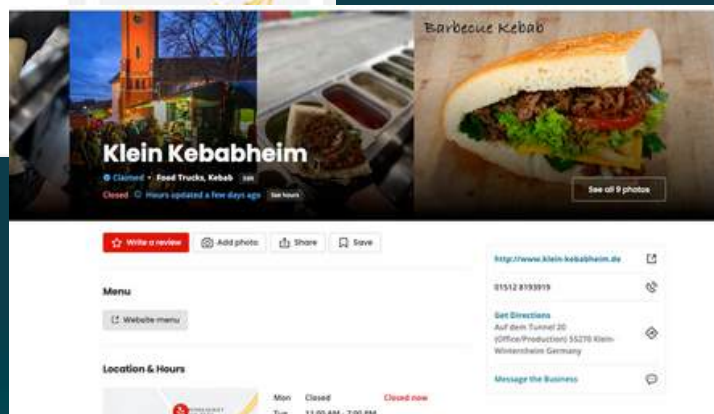
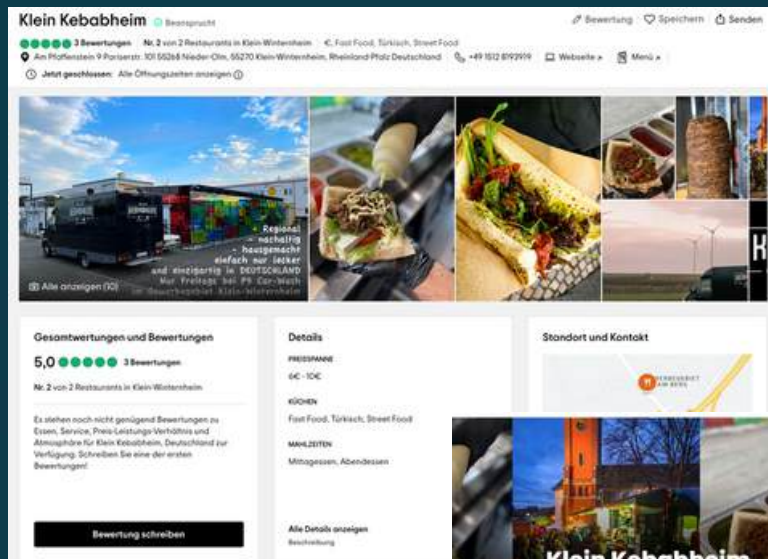


- Anzahl der Verbindungen
- Häufigkeit der Beiträge / Unternehmensaktualisierungen
- Reaktionsfähigkeit des Eigentümers auf Kommentare/Fragen
- Allgemeiner Tonfall und Stil





ONLINE-BEWERTUNGSPORTALE

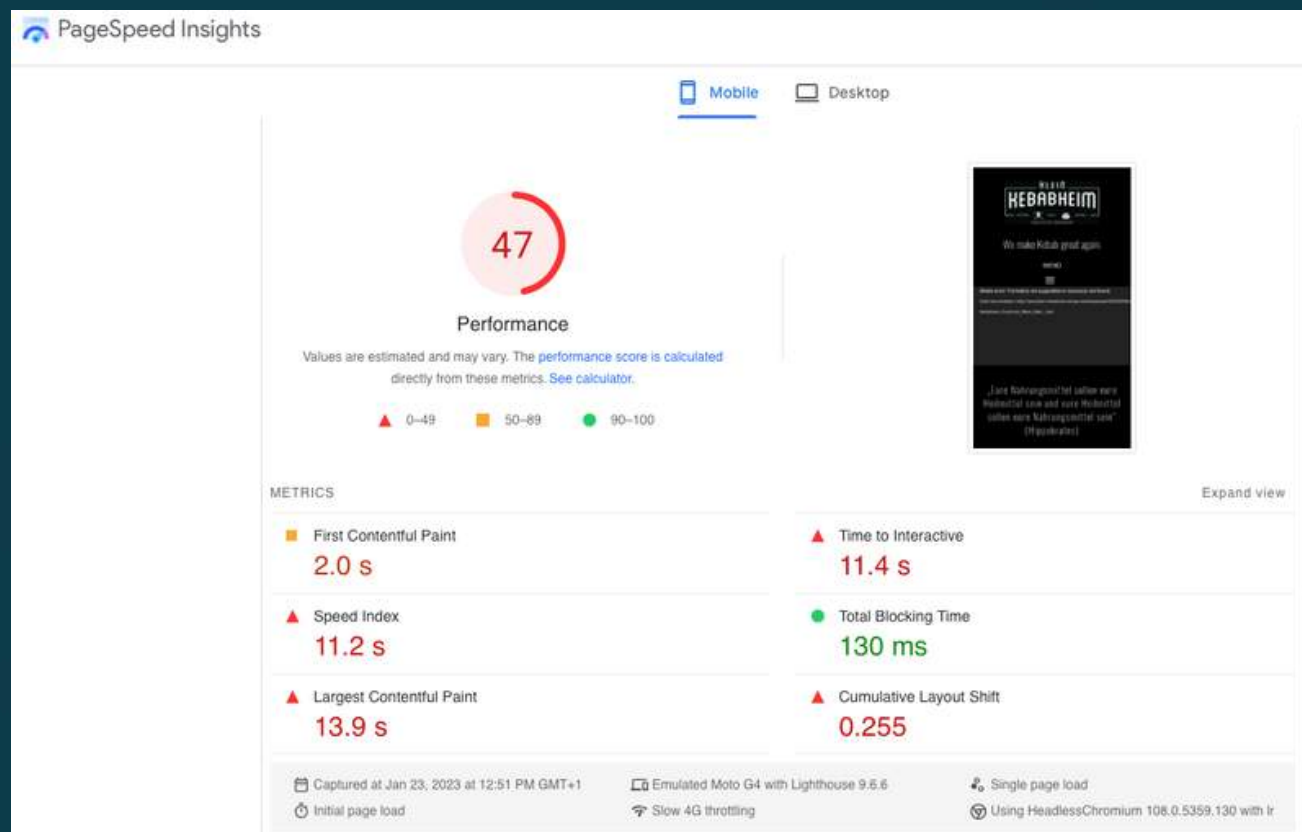


- Wie viele Bewertungen
- Wie ist der allgemeine Tonfall
- Wie antwortet der Besitzer





GOOGLE PAGESPEED



- Bewertung der Geschwindigkeit von 1-100
- Überprüfen Sie die Chancen
- Prüfen Sie die Diagnostik
- Beachten Sie die Empfehlungen





MOBILE WEBSEITE



- Wie responsiv ist die Webseite des Unternehmens?
- Wie schnell lädt die Website
- Wie ist die Navigation





DIGITAL SHERPA

In der heutigen zunehmend digitalen Welt ist es für lokale Unternehmen wichtiger denn je, eine starke Online-Präsenz zu haben. Ohne sie laufen sie Gefahr, von ihren Konkurrenten abgehängt zu werden.



Ich verschenke alles, was ich über das Internet gelernt habe, damit lokale Unternehmen gewinnen!

