



@digital_done_right
Next-Level-Wachstum

Praktische
Anwendungen für mehr
Effizienz, Sichtbarkeit &
Wachstum

7 KI- WORKFLOWS



DIGITAL.DONE.RIGHT.

© digital-done-right.com

Inhaltsverzeichnis

 7 KI-Workflows für lokale Dienstleister	3
Praktische Anwendungen für mehr Effizienz, Sichtbarkeit & Wachstum.....	3
Warum KI für lokale Betriebe wichtig ist.....	3
Wie es funktioniert – 7 Workflows für den Alltag.....	4
1. Sprachbarrieren überwinden – internationale Kunden erreichen.....	4
2. Professionelle E-Mails schneller formulieren.....	4
3. Social-Media-Posts und Werbetexte.....	4
4. Grafiken & Werbebilder erstellen.....	5
5. Neue Ideen & Lösungen brainstormen.....	5
6. Kundenanfragen & Kundenbewertungen schneller beantworten.....	6
7. Stellenanzeigen & Recruiting-Posts mit KI verfassen.....	6
Praxisbeispiele – Stefan & Sabine.....	7
Stefan – Innenarchitekt aus Wiesbaden.....	7
Sabine – Physiotherapeutin aus Mainz.....	7
Praktische Schritte – Ihr KI-Schnelleinstieg.....	7
Zusammenfassung & Motivation.....	7

© **Digital.Done.Right.** Alle Rechte vorbehalten. Erstellt und entwickelt von Andrew Maher. Veröffentlicht von Digital.Done.Right. Dritte Ausgabe, **Dezember 2025**.

Dieses Handbuch ist eine sorgfältige Zusammenstellung und Weiterentwicklung von Ideen und Ressourcen, die zur Unterstützung lokaler Unternehmen gefunden und angewendet wurden.

Kein Teil dieser Veröffentlichung darf ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Herausgebers in irgendeiner Form oder mit irgendwelchen Mitteln –elektronisch, mechanisch, durch Fotokopieren, Aufzeichnen oder auf andere Weise – reproduziert oder übermittelt werden.

Design: Digital.Done.Right. Für Anfragen und Genehmigungen wenden Sie sich bitte an: kontakt@digital-done-right.com



7 KI-Workflows für lokale Dienstleister

Praktische Anwendungen für mehr Effizienz, Sichtbarkeit & Wachstum

Viele lokale Betriebe fragen sich: „*KI klingt spannend – aber was hat das mit meinem Alltag zu tun?*“

Die Wahrheit: Künstliche Intelligenz ist kein fernes Zukunftsthema, sondern ein Werkzeug, das **heute** schon in Ihrem Betrieb Zeit spart, Ideen liefert und Professionalität sichtbar macht.

Ob bei der Kommunikation mit Kunden, dem Verfassen von Texten, der Erstellung von Bildern oder sogar beim Recruiting – KI kann Ihnen Arbeit abnehmen und gleichzeitig Ihre Außenwirkung verbessern.

In diesem Leitfaden zeigen wir Ihnen **sieben konkrete Workflows**, die Sie sofort ausprobieren können.

Begleitet werden wir von zwei Beispielen aus der Praxis:

- **Stefan**, Innenarchitekt aus Wiesbaden, der viele Angebote schreibt, Visualisierungen erstellt und sein kleines Team ausbauen will.
- **Sabine**, Inhaberin eines Therapiezentrums in Mainz, die regelmäßig mit internationalen Patienten arbeitet und täglich viele Kundenanfragen beantworten muss.

Warum KI für lokale Betriebe wichtig ist

- **Zeitersparnis:** Viele Routineaufgaben (Texte, Antworten, Übersetzungen) lassen sich in Minuten erledigen.
- **Professionalität:** KI hilft, Botschaften klarer, moderner und fehlerfrei zu formulieren.
- **Wachstum:** Ob Social Media, Bewertungen oder Recruiting – KI gibt Betrieben Werkzeuge, die bisher nur großen Firmen zugänglich waren.

👉 Kurz gesagt: KI verschafft Ihnen mehr Zeit für Ihr Kerngeschäft und mehr

Sichtbarkeit in Ihrer Region.

Wie es funktioniert – 7 Workflows für den Alltag

1. Sprachbarrieren überwinden – internationale Kunden erreichen

Warum wichtig: Immer mehr Kunden und Patienten sprechen nicht perfekt Deutsch. Wer trotzdem verständlich kommuniziert, gewinnt Vertrauen.

So geht's:

1. Texte oder E-Mails in ChatGPT einfügen.
2. Prompt: „Übersetze diesen Text ins Englische/Spanische – professionell und freundlich.“
3. Ergebnisse prüfen und ggf. leicht anpassen.
4. Auch umgekehrt nutzen: Patientenfeedback oder Kundenfragen übersetzen lassen.

👉 Sabine nutzt diesen Workflow, um internationale Patienten vorab über Abläufe in ihrer Praxis zu informieren – ohne Sprachbarriere.

2. Professionelle E-Mails schneller formulieren

Warum wichtig: E-Mails sind oft der erste Eindruck. KI sorgt dafür, dass Texte klar, höflich und professionell klingen.

So geht's:

1. Stichpunkte notieren („Kostenvoranschlag, nächste Woche, Grüße“).
2. Prompt: „Schreibe eine kurze, freundliche E-Mail an einen Kunden. Inhalt: [Stichpunkte].“
3. Ergebnis übernehmen und bei Bedarf kürzen oder personalisieren.

👉 Stefan spart so täglich 20 Minuten bei der Angebotserstellung. Seine E-Mails wirken professioneller – und er erhält schneller Rückmeldungen.

3. Social-Media-Posts und Werbetexte

Warum wichtig: Social Media lebt von kurzen, knackigen Texten. Doch Ideen und Formulierungen kosten Zeit.

So geht's:

1. Thema eingeben (z. B. „Tipps gegen Rückenschmerzen“, „Vorher/Nachher einer Raumgestaltung“).
2. Prompt: „Schreibe 3 Instagram-Posts mit maximal 100 Wörtern, locker und lokal relevant (Mainz/Wiesbaden).“
3. Ergebnisse prüfen, passende Variante auswählen.
4. Optional: Kurzversion für Story oder LinkedIn-Beitrag erstellen lassen.

👉 Sabine nutzt diesen Workflow, um zwei Posts pro Woche für ihr Zentrum vorzubereiten – authentisch und zeitsparend.

4. Grafiken & Werbebilder erstellen

Warum wichtig: Bilder fallen schneller ins Auge als Text. Mit KI-Bildgeneratoren lassen sich Ideen visualisieren oder Werbematerialien erstellen.

So geht's:

1. KI-Tool auswählen (z. B. DALL·E, Canva AI, Nano-Banana).
2. Prompt: „Erstelle ein Bild: modernes Café-Interior mit warmen Farben, Wiesbaden.“
3. Ergebnisse prüfen, ggf. nachjustieren.
4. Bilder für Website, Social Media oder Flyer nutzen.

👉 Stefan erstellt mit KI erste Visualisierungen für Raumkonzepte. Kunden verstehen so schon im Erstgespräch, wie ihre Räume später aussehen könnten.

5. Neue Ideen & Lösungen brainstormen

Warum wichtig: Betriebsblindheit ist normal – frische Ideen fehlen oft. KI liefert Inspiration für neue Dienstleistungen, Marketingaktionen oder Kooperationen.

So geht's:

1. Prompt: „Ich bin Physiotherapeutin in Mainz. Welche 5 Ideen für lokale Kooperationen passen zu mir?“
2. Ergebnisse bewerten, Passende auswählen.
3. Ideen in Teammeetings einbringen oder direkt testen.

👉 Sabine entwickelt so die Idee einer Kooperation mit einem lokalen Fitnessstudio – entstanden in einem 5-Minuten-Brainstorming mit ChatGPT.

6. Kundenanfragen & Kundenbewertungen schneller beantworten

Warum wichtig: Kunden erwarten schnelle, freundliche Reaktionen – ob per Mail, WhatsApp oder bei Google-Bewertungen. Jede Antwort ist öffentlich sichtbare Kommunikation.

So geht's:

1. Häufige Fragen (Preise, Öffnungszeiten, Leistungen) sammeln.
2. Prompt: „*Formuliere eine kurze, freundliche Antwort auf die Frage nach...*“
3. Für Bewertungen:
 - **Positive Rezension:** bedanken, Wertschätzung zeigen.
 - **Negative Rezension:** sachlich bleiben, Verständnis zeigen, Lösung anbieten.
4. Antworten abspeichern, bei Bedarf anpassen.

👉 Sabine nutzt diesen Workflow, um täglich Bewertungen zu beantworten. Ihre schnellen, professionellen Reaktionen wirken vertrauenswürdig – und ziehen neue Patienten an.

👉 Mehr zum Thema im

<https://digital-done-right.com/artikeln/mehr-bessere-bewertungen-fuer-lokale-dienstleister/>

7. Stellenanzeigen & Recruiting-Posts mit KI verfassen

Warum wichtig: Der Fachkräftemangel betrifft fast alle Betriebe. Eine gute Stellenanzeige ist entscheidend – aber schwer zu schreiben.

So geht's:

1. Stichpunkte notieren: gesuchte Position, Aufgaben, Vorteile.
2. Prompt: „*Schreibe eine lockere Stellenanzeige für eine Physiotherapeutin in Mainz. Betonung: „Teamgeist & flexible Arbeitszeiten.“*“
3. Ergebnis prüfen und ggf. anpassen.
4. Kurzversion als Social-Media-Post oder Story erstellen lassen.
5. Anzeigen regelmäßig erneuern, um sichtbar zu bleiben.

👉 Stefan sucht einen Junior-Designer. Mit einer KI-optimierten Anzeige erhält er doppelt so viele Bewerbungen – weil die Texte klarer und ansprechender wirken.

Praxisbeispiele – Stefan & Sabine

Stefan – Innenarchitekt aus Wiesbaden

Vorher: Stundenlange Textarbeit für Angebote und Stellenanzeigen. Social Media unregelmäßig.

Nachher: Nutzt KI für E-Mails, Visualisierungen und Recruiting-Texte. Spart wöchentlich 5 Stunden und gewinnt schneller neue Mitarbeiter.

Sabine – Physiotherapeutin aus Mainz

Vorher: Sprachbarrieren mit internationalen Patienten, viele offene Kundenanfragen, kaum Zeit für Social Media.

Nachher: Setzt KI für Übersetzungen, Posts und Bewertungsantworten ein. Patienten fühlen sich besser verstanden – und das Zentrum gewinnt konstant neue Anfragen.

Praktische Schritte – Ihr KI-Schnelleinstieg

1. Wählen Sie **1 Workflow**, der Ihnen sofort Arbeit abnimmt.
2. Erstellen Sie einen Account bei ChatGPT oder einem Bildgenerator.
3. Testen Sie den Workflow an einem echten Beispiel aus Ihrem Alltag.
4. Speichern Sie gute Ergebnisse als Vorlage.
5. Nach 2 Wochen einen zweiten Workflow hinzufügen.

Zusammenfassung & Motivation

KI ist kein Ersatz für Ihre Arbeit – sondern ein Werkzeug, das Routineaufgaben übernimmt und Ihnen **Zeit für das Wesentliche** verschafft: Ihre Kunden.

- Mit KI schreiben Sie schneller und professioneller.
- Sie reagieren souverän auf Bewertungen und Anfragen.
- Sie entwickeln frische Ideen und wirken moderner.
- Sie gewinnen leichter neue Mitarbeiter.

👉 Stefan und Sabine zeigen: KI ist nicht Zukunft, sondern Alltag. Schon kleine Schritte bringen spürbare Entlastung und neue Chancen.

Starten Sie heute: Wählen Sie einen der 7 Workflows, probieren Sie ihn aus – und

machen Sie KI zu Ihrem Assistenten für Wachstum.

— *Ende des Handbuchs* —



Hallo, ich bin Andrew Maher von Digital.Done.Right.

Ich hoffe, Sie fanden diesen Leitfaden hilfreich. Wenn ja, wäre eine Bewertung eine hervorragende Möglichkeit, Ihre Unterstützung für solche Bemühungen zu zeigen.

<https://g.page/r/CRFIJQQYzfJ7EBM/review>

Ich aktualisiere und ergänze diese Leitfäden regelmäßig und halte Sie als Dankeschön auf dem Laufenden.

Wenn Sie mehr suchen, biete ich einen 30-Tage-Sprint an, bei dem wir in Einzelgesprächen Ihre Online-Aktivitäten in nur einem Monat verbessern werden.

Außerdem biete ich ein 6-teiliges Toolkit an, in dem Sie alles, was ich weiß, in Ihrem eigenen Tempo lernen und teilen können.



<https://digital-done-right.com/toolkit>

<https://digital-done-right.com/sprint>